



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM S2
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi		Nama		Tanda Tangan	
Kode Mata Kuliah	: BLOK 704E	Dosen Pengembang RPS	:	Dr. Ratih Puspita Febrinasari, dr., MSc.			
Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan Digital Kesehatan	Koord. Kelompok Mata Kuliah	:	R Prihandjojo Andri Putranto, dr., M.Si			
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	: Pilihan						
Semester	: VII						
Bobot Mata kuliah (sks)	: 3						
a. Bobot tatap muka	: 1.5						
b. Bobot Praktikum	: 1						
c. Bobot Project	: 0,5						
d. Bobot simulasi	: -						
Mata Kuliah Prasyarat	: -	Kepala Program Studi	:	Dr. Eti Poncorini, dr, M.Pd.			
Tanggal	:	Perbaikan ke	:	1	Tanggal: 25 Agustus 2021		

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah

Kode CPL	Unsur CPL
	: Menjelaskan dan mengidentifikasi konsep dasar dan karakteristik Kewirausahaan Digital Kesehatan / health entrepreneurship
	: Menerapkan value dan habit yang terkandung dalam Kewirausahaan Digital Kesehatan / health entrepreneurship
	: Menginisiasi pembentukan employability dan entrepreneur skill
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dan mengidentifikasi konsep dasar dan karakteristik health entrepreneurship 2. Menjelaskan dan mengidentifikasi nilai-nilai Health Entrepreneurship: Empowering, leadership, communication 3. Menjelaskan Marketing environment - Risk Analysis 4. Menjelaskan dan menganalisis praktik best practices terkait Health Entrepreneurship (HE) di berbagai bidang 5. Menjelaskan aspek legal HE

I	Menjelaskan dan mengidentifikasi konsep dasar dan karakteristik health entrepreneurs	Konsep dasar health entrepreneurs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah, Diskusi interaktif	2 x100 menit	Memahami Konsep dasar health entrepreneurs	Penilaian kognitif	MCQ	CP2, CP3	9%	MCQ
II	Menjelaskan dan mengidentifikasi nilai-nilai Health Entrepreneurship: Empowering, leadership, communication	Dasar Entrepreneurship: Empowering, leadership, communication	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Workshop, diskusi interaktif	2x100 menit	Memahami dasar Entrepreneurship: Empowering, leadership, communication	Penilaian kognitif	Presentasi penugasan	CP2, CP3	9%	Presentasi penugasan

III	Menjelaskan Marketing environment - Risk Analysis	Dasar Marketing environment - Risk Analysis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah , Diskusi interaktif , Workshop	1x100 menit	Memahami Marketing environment - Risk Analysis	Penilaian kognitif	MCQ Tugas	CP2, CP3	9%	MCQ Tugas
IV	Menjelaskan dan menganalisis praktik best practices terkait Health Entrepreneurship (HE) di berbagai bidang -Education HE -Research HE -IT Digital HE -Clinic – HE	Best practices di HE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah i, Diskusi interaktif	5x100 menit	Memahami Best practices di HE	Penilaian kognitif	MCQ	CP2, CP3	9%	MCQ

V	Menjelaskan aspek legal HE	Dasar Legalitas HE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah , Diskusi interaktif	2 x100 menit	Memahami dasar legalitas HE	Penilaian kognitif	MCQ	CP2, CP3	9%	MCQ
VI	Menjelaskan canvas business model pada HE	canvas business model pada HE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah, Diskusi interaktif	2x100 menit	Memahami canvas business model pada HE	Penilaian kognitif	MCQ	CP2, CP3	9%	MCQ

VII	Menjelaskan permodalan dalam bisnis HE	Permodalan dalam HE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah, Diskusi	4x100 menit	Memahami permodalan dalam HE	Praktikum	Responsi Praktikum	CP2, CP3	9%	Responsi Praktikum
VIII	Menerapkan prinsip-prinsip HE pada penyusunan project HE	Project HE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan 	Kuliah, Diskusi	6x100 menit	Menyusun project HE	Penilaian kognitif	Kuliah, diskusi interaktif	CP2, CP3	9%	MCQ